

TERMOS E CONDIÇÕES DA PROMOÇÃO
“ESTE NATAL AO OFERECER PHILIPS RECEBA UM PRESENTE”

Leia atentamente as condições da Promoção.

A Philips Portuguesa, S.A. (adiante designada abreviadamente por PHILIPS) adjudicou o desenvolvimento desta Promoção à sociedade OBJETIVO CUMPLIDO COMUNICACIÓN, S.L., (adiante designada por OC Comunicación), empresa que é responsável pelo desenvolvimento e acompanhamento desta Promoção.

PRIMEIRO - ÂMBITO

A Promoção é circunscrita ao território Português, consiste numa oferta directa e é dirigida aos consumidores finais que adquiram algum dos produtos da marca Philips, a seguir indicados e distribuídos e comercializados pela PHILIPS:

Categoria de produto	Referência
Televisão	
Ambilight 37"	37PFL9603H 37PFL7603D
Áudio & Vídeo	
Sistema de cinema em casa com DVD Ambisound	HTS8150/12 HTS8140/12 HTS6100/12 HTS6515/12
Sistemas de audio	WACS7500 MCD908 MCI500H MCM906
Cuidado Pessoal Masculino	
Barbear Artitec	RQ1050/29 RQ1050/17 RQ1075/21 RQ1095/21
Barbear Hidratante Philips Nivea for Men	HS8020/33 HS8020/17 HS8040/17
Aparadores de Barba	HS8060/24 HS8015/33 QG3190/00 QG3150/30 QG3080/10
Aparadores de Cabelo	QC5170/00 QC5099/00 QC5055/00 QC5050/00 QC5045/00

	Bodygroom	TT2030/10 TT2022/30 TT2021/30
Cuidado do Cabelo		
	Alisador Sonic	HP4666/00
	Secadores de Cabelo	HP4992/00
	Alisadores	HP4688/00
		HP4681/00
		HP4669/00
		HP4667/00
Cuidado Dentário		
	Sonicare FlexCare	HX6932/10 HX6902/02
	Sonicare HealthyWhite	HX6731/02 HX6711/02
Casa		
	Engomar	GC9040/02 GC8261/02 GC8220/02 GC9920/05
	Cozinha	HD7686/90 HD4686/90 HR2752/90 HD2686/90 HR7774/90 HD9140/90 HR1861/01 HR2094/01 HD4419 HD4418
Wake-up light		
	Despertador com luz	HF3475/01
Telefones e Molduras Digitais		
	Telefones sem fios DECT	ID9371B/62 ID5551B/23
	Molduras digitais Photoframe	10FF2CME/00 10FF2CWO/00 10FF2CMI/01 10FF2M4/00 10FF2XLE/00 10FF3CDW/00

Os produtos incluídos na Promoção são única e exclusivamente os produtos aqui descritos e distribuídos e comercializados pela PHILIPS dentro do território nacional Português. Ficam expressamente excluídos da Promoção quaisquer produtos que tenham sido adquiridos pelo consumidor fora do território nacional Português ou que tendo sido adquiridos pelo consumidor dentro do território nacional Português, não tenham sido distribuídos e comercializados pela PHILIPS.

A Promoção é limitada ao stock dos produtos objecto da mesma existente nos pontos de venda durante o período da Promoção.

SEGUNDO – DURAÇÃO

A Promoção terá início no dia 15 de Novembro de 2008 (inclusive) e terminará no dia 31 de Dezembro de 2008 (inclusive), (adiante o período da Promoção). O prazo para envio das participações decorrerá de 15 de Novembro de 2008 a 23 de Janeiro de 2009 (ambos inclusive), data carimbo dos CTT.

A PHILIPS reserva-se o direito de prorrogar, de acordo com o seu livre arbítrio, a duração do período da Promoção.

A PHILIPS reserva-se igualmente o direito de, a todo o tempo, suspender, adiar ou cancelar justificadamente a Promoção, devido a qualquer caso fortuito ou de força maior, no sentido mais amplo de ambos os conceitos, circunstância que será comunicada aos consumidores.

TERCEIRO – DESCRIÇÃO DO PRESENTE

O presente consiste num saldo em euros disponível num cartão Philips emitido pela “La Caixa” Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona. Av. Diagonal, 621-629. 08028 Barcelona. NIF:G-5889999/8, em nome do consumidor final que tenha participado validamente na Promoção, com um PIN (código secreto), para ser utilizado pelo mesmo, em Portugal, o número de vezes que desejar até consumir o respectivo saldo, de acordo com as respectivas condições de utilização do cartão e dentro do seu prazo de validade. O cartão só pode ser utilizado para efectuar pagamentos de bens e/ou serviços em estabelecimentos comerciais que tenham terminais de pagamento automático (TPA).

Dependendo do produto, adquirido pelo consumidor este receberá um cartão Philips com uma determinada importância em Euros disponível.

A importância disponível no cartão depende do produto Philips adquirido, conforme a seguir indicado:

Categoria de produto	Referência	Importância disponível no cartão Philips (em Euros)
Televisão		
Ambilight 37"	37PFL9603H	200
	37PFL7603D	200
Audio & Video		
Sistema de cinema em casa com DVD		
Ambisound	HTS8150/12	200
	HTS8140/12	200
	HTS6100/12	140
	HTS6515/12	100
Sistemas de áudio		
	WACS7500	200
	MCD908	200
	MCI500H	120
	MCM906	100
Cuidado pessoal masculino		
Barbear Arcitec		
	RQ1050/29	30
	RQ1050/17	30
	RQ1075/21	30
	RQ1095/21	30
Barbear Hidratante		
	HS8020/33	20
Nivea for Men		
	HS8020/17	20
	HS8040/17	20
	HS8060/24	20
	HS8015/33	20
Aparadores de Barba		
	QG3190/00	10
	QG3150/30	10
	QG3080/10	10

	Aparadores de Cabelo	QC5170/00	10
		QC5099/00	10
		QC5055/00	10
		QC5050/00	10
		QC5045/00	10
	Bodygroom	TT2030/10	10
		TT2022/30	10
		TT2021/30	10
Cuidado do cabelo			
	Alisador Sonic	HP4666/00	10
	Secador de cabelo	HP4992/00	10
	Alisadores de cabelo	HP4688/00	10
		HP4681/00	10
		HP4669/00	10
		HP4667/00	10
Cuidado dentário			
	Sonicare FlexCare	HX6932/10	30
		HX6902/02	20
	Sonicare HealthyWhite	HX6731/02	10
		HX6711/02	10
Casa			
	Engomar	GC9040/02	30
		GC8261/02	30
		GC8220/02	20
	Cozinha	GC9920/05	100
		HD7686/90	10
		HD4686/90	10
		HR2752/90	10
		HD2686/90	10
		HR7774/90	15
		HD9140/90	10
		HR1861/01	15
		HR2094/01	10
		HD4419	10
		HD4418	10
Wake-up light			
	Despertador com luz	HF3475/01	20
Telefones e Molduras Digitais			
	Telefones sem fios		
	DECT	ID9371B/62	20
		ID5551B/23	20
	Molduras digitais		
	Photoframe	10FF2CME/00	30
		10FF2CWO/00	30
		10FF2CMI/01	30
		10FF2M4/00	30
		10FF2XLE/00	30
		10FF3CDW/00	30

O cartão é gratuito, nominativo, pessoal e intransmissível, tem um PIN associado, não é recarregável, não é um cartão de crédito, não permite o levantamento em numerário do respectivo saldo e terá de ser utilizado pelo seu utilizador impreterivelmente até à data em que termina a sua validade.

QUARTO – MECÂNICA DA PROMOÇÃO

Poderão beneficiar da Promoção os consumidores finais que adquiram um dos produtos objecto da Promoção entre 15 de Novembro de 2008 e 31 de Dezembro de 2008 (ambas as datas inclusive).

Para receber a oferta, os consumidores finais interessados devem enviar por correio, para a morada abaixo indicada, um sobrescrito com o seguinte conteúdo:

- Cópia da factura ou do “ticket” de compra, juntamente com o código de barras recortado da embalagem de um dos produtos abrangidos pela Promoção, acima identificados. A data da factura ou do “ticket” tem de estar dentro do período da Promoção.

- O cupão preenchido com os dados pessoais do consumidor final participante. Os dados a indicar são: nome completo, data de nascimento, morada, código postal, localidade, telefone de contacto, telemóvel, e-mail e estabelecimento onde adquiriu o produto.

- O número de série do produto (apenas necessário no caso de se tratar de produtos de Televisão, Áudio e Vídeo).

Os sobrescritos devidamente selados deverão ser enviados para a seguinte morada:

“Este Natal ao oferecer Philips receba um presente”
Apartado 7589
2611 - 901 ALFRAGIDE

O prazo para envio da participação decorre de 15 de Novembro de 2008 a 23 de Janeiro de 2009 (ambos inclusivé), data carimbo dos CTT.

As participações que não cumpram todas as condições da Promoção, incluindo as que não contenham toda a documentação e informação acima solicitada ou que contenham documentação incorrecta ou errónea ficam automaticamente excluídas da Promoção.

Todas as participações válidas receberão um cartão Philips com o saldo que lhes corresponde conforme indicado anteriormente., por correio registado, dentro do prazo de 30 dias a contar da recepção da respectiva participação.

A PHILIPS e/ou OC COMUNICACIÓN e/ou PACSIS Sistemas de Promoção e Marketing, Lda., não são responsáveis por eventuais erros e/ou omissões que se verifiquem nos dados pessoais fornecidos pelos participantes na Promoção, quaisquer que eles sejam, incluindo na hipótese de os mesmos impossibilitarem a identificação correcta do participante em causa.

QUINTO – PROTECÇÃO DE DADOS

De acordo com a Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro (Lei da Protecção de Dados), a PHILIPS informa os participantes desta Promoção que os dados de carácter pessoal facultados pelos mesmos serão integrados num ficheiro e utilizados pela Philips Portuguesa, SA, responsável pelo tratamento de dados, para a gestão da Promoção e para envio de comunicações comerciais publicitárias e promocionais de produtos e serviços Philips, bem como para realizar o tratamento de dados com o objectivo de adequar as comunicações da PHILIPS ao perfil dos participantes, o que é consentido pelo respectivo titular ao facultar os seus dados pessoais.

O titular dos dados pessoais consente também expressamente a circulação dos seus dados pessoais, exclusivamente para as finalidades anteriormente descritas, entre sociedades do Grupo Philips estabelecidas em Estados membros da União Europeia e autoriza expressamente a PHILIPS a facultar o acesso aos seus dados pessoais à *entidade emitente do cartão* apenas com a finalidade de a mesma proceder à emissão e gestão dos cartões Philips e à OC Comunicação e à PACSIS apenas com a finalidade destas desenvolverem e acompanharem a Promoção.

É garantido ao titular, nos termos da lei aplicável, o direito a acesso, rectificação, oposição, ou eliminação dos seus dados pessoais, mediante solicitação por escrito dirigida à Philips Portuguesa, S.A. e enviada para a morada, a seguir indicada.

Philips Portuguesa, SA
Rua Dr. António Loureiro Borges, 5
Arquiparque – Miraflores
1499-026 ALGÉS

SEXTO – DIVULGAÇÃO DA PROMOÇÃO

A promoção será comunicada e divulgada através de material no(s) ponto(s) de venda de produtos da marca Philips distribuídos e comercializados pela PHILIPS em Portugal, tais como site, folhetos, porta-folhetos entre outros..

SÉTIMO - CONSEQUÊNCIAS FISCAIS

As ofertas que sejam entregues no âmbito da Promoção estarão sujeitas às normas fiscais vigentes em cada momento, sendo da responsabilidade do participante todas as consequências fiscais relacionadas com a entrega da oferta assim como o cumprimento das suas obrigações fiscais e quaisquer outras de natureza tributária.

[Pendente de Análise]

OITAVO – ACEITAÇÃO DOS TERMOS E CONDIÇÕES DA PROMOÇÃO

A participação na Promoção pressupõe o conhecimento integral e a aceitação de todos os termos e condições inerentes à mesma.

NONO – INFORMAÇÕES E ESCLARECIMENTOS

Para qualquer informação e/ou esclarecimento relativo a esta Promoção ligue para o número de Apoio ao Consumidor 800 780 903 (chamada grátis).

Philips Portuguesa, SA
Rua Dr. António Loureiro Borges, 5
Arquiparque – Miraflores
1499-026 ALGÉS
Pessoa Colectiva/Matriculada na Cons.
Reg. Comercial de Cascais nº:500 216 843
Capital: 8.575.000,00 €

www.philips.pt/opresenteperfeito